



*Hållbarhetsrapport 2022*

# VD har ordet: Ett utmanande år

Norstedts Förlagsgrupp har valt att fokusera sitt hållbarhetsarbete på tre frågor: klimat, läsning och yttrandefrihetsfrågor. De senaste åren har vi lagt mycket resurser och kraft på att mäta och förbättra vårt klimatavtryck och sänka koldioxidutsläppen. Vi har tydligare mål och uppföljning i vår klimatberäkning. Det gör att vi kan ställa högre krav på våra leverantörer och återförsäljare vilket minskat vårt klimatavtryck.

Under 2022 minskade koldioxidutsläppen från våra tryckta böcker till 2275 CO<sub>2</sub>e, en minskning med 8%. Jämfört med året innan. Detta trots att 2022 var ett utmanande år för hela bokbranschen med ökade kostnader och utsläpp för energi och transporter, främst på grund av kriget i Ukraina. Sedan 2019 har vi minskat våra totala utsläpp med 32%.

Men hållbarhetsarbetet handlar inte bara om klimatet, som förlag behöver vi även ta ansvar för sociala hållbarhetsfrågor. Vi har genomfört många projekt under året, några av dessa projekt beskriver vi i den här hållbarhetsrapporten. Även våra författare, läsare och medarbetare förväntar sig att vi tar ansvar för frågor som demokratins fortlevnad och att unga och vuxna lockas att läsa böcker. Läsning och litteratur är avgörande för ett öppet, demokratiskt samhälle. Och det kan ett förlag som vi medverka till i hög grad. Vår utmaning är att göra stor påverkan med minsta möjliga klimatavtryck.

Det arbetet presenterar vi i den här hållbarhetsrapporten.

Linda Säresand

tf vd, Norstedts Förlagsgrupp

---

# Året som gått i fem punkter

Här är fem saker som vi förändrade i vårt hållbarhetsarbete under 2022.

## VI VALDE PAPPER MED LÄGRE KLIMATAVTRYCK.

Datainsamlingen från tryckerierna har utökats och var mer omfattande och tryckerierna förbättrade också sina val av energikällor.

## VI STÄLLER TUFFARE KRAV

Under 2022 har vi ställt högre krav på våra underleverantörer så att de rapporterar mer exakta utsläppsdata. Det har gjort vår klimatberäkning mer exakt.

## VI VISAR UTSLÄPP FÖR VARJE BOK

Sedan 2022 redovisar vi utsläppet på varje bok på Norstedts och Rabén & Sjögrens våra webbplatser.

## VI GJORDE EN INTRESSENTANALYS

Genom att intervjua och göra enkäter bland läsare, författare, medarbetare och andra intressenter vet vi vad vi förväntas förbättra.

## VI STÖTTAR UKRAINSKA FÖRLÄGGARE

I vårt ständiga pågående arbete kring yttrandefrihetsfrågor fortsatte vi att stötta både svenska och internationella PEN under året med ekonomiska bidrag, även till Prix Voltaire. Vi har bidragit med medel till PEN:s Akutfond som framförallt hjälper förläggare och förlag i krigets Ukraina

# Science Based Target Initiative - så går det

SBTi är ett mål i linje med Parisavtalet, som syftar till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Norstedts Förlagsgrupp anslöt sig till initiativet 2020 och har följande löften:

**MÅL: MINSKA UTSLÄPPEN FRÅN SCOPE 1 OCH SCOPE 2 MED 50%**

Basåret för minskningen är 2020. I Scope 1 och 2 var då utsläppen 22,9 ton CO<sub>2</sub>e. Under 2022 var utsläppen 11,82 CO<sub>2</sub>, vilket motsvarar en minskning med 48%. Vi är nu nära att målet 2023.

**MÅL: BERÄKNA OCH MINSKA UTSLÄPPEN FRÅN SCOPE 3**

Vi har sedan 2019 genomfört en klimatberäkning varje år och har också minskat utsläppen från Scope 3.

## Tidigare insatser

**VI ANSLÖT OSS TILL SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE (SBTI)**

SBTi är ett mål i linje med Parisavtalet, som syftar till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Norstedts Förlagsgrupp har inventerat utsläppen i hela vår värdekedja och har tagit fram en handlingsplan för att minska våra utsläpp.

**VI TRYCKTE ALLT FÄRRE BÖCKER I KINA.**

De böcker vi fortsatt trycker i Kina är köpta samproduktioner med andra internationella förlag där vi inte har möjlighet att själva välja tryckeri. De kinesiska tryckerierna har också minskat sitt användande av fossila bränslen.

**VI SKAPADE DEN STORA LÄSUTMANINGEN**

Under hösten 2021 drog vi igång Den stora läsutmaningen som ökade läsningen med 70% bland de fjärdeklassare som deltog. Var tredje fjärdeklass i Sverige anmälde sig och 26 868 elever gick i mål.

# Intressentdialog

Under 2022 genomförde vi på Norstedts Förlagsgrupp en intressentdialog för att bättre ge våra intressenter möjlighet att påverka våra hållbarhetsstrategier och mål.

Genom workshops identifierade vi våra huvudsakliga intressenter: författare, medarbetare, läsare, leverantörer och ägare, där författare, läsare och medarbetare är de viktigaste. Vi genomförde både enkäter och intervjuer med dessa grupper för att se vilka INTRESSENTÖVERSIKT

hållbarhetsfrågor som påverkar deras bedömningar och beslut.

I översikten syns vilka frågor som respektive grupp bedömde som mest relevanta.

INTRESSENT	KANAL FÖR DIALOG	PRIORITERADE FRÅGOR
Läsare	Hållbarhetsenkät	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klimatpåverkan</li><li>• Yttrandefrihet</li><li>• Jämställdhet</li></ul>
Författare	Hållbarhetsenkät	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klimatpåverkan</li><li>• Ekonomisk ersättning</li><li>• Yttrandefrihet</li></ul>
Medarbetare	Hållbarhetsenkät	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klimatpåverkan</li><li>• Yttrandefrihet</li><li>• Mental hälsa</li></ul>
Återförsäljare	Djupintervjuer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klimatpåverkan</li><li>• Yttrandefrihet</li></ul>
Investerare och ägare	Djupintervjuer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klimatpåverkan</li><li>• Ekonomisk och affärsmässig hållbarhet</li></ul>
Förlag och konkurrenter	Djupintervjuer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekonomisk ersättning</li><li>• Yttrandefrihet</li><li>• Klimatpåverkan</li></ul>
Ledningsgrupp Storytel och Storytel Books	Djupintervjuer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klimatpåverkan</li><li>• Jämställdhet, mångfald och representation</li></ul>

## Fokusområde: Klimatpåverkan

# Ett bokförlag har inverkan på miljön bland annat genom mängden tryckta och digitala böcker samt andra produkter, men också genom det arbete som utförs av personalen i vårt förlagshus på Riddarholmen i Stockholm.

Förlagsgruppen arbetar kontinuerligt för att minska klimatavtryck i form av koldioxidutsläpp per anställd som uppkommer genom arbetet i förlagshuset på Riddarholmen. Allt material på kontoret sopsorteras för återvinning via underleverantörerna Returab.

Förlagsgruppens historiska kontorsbyggnad från 1882 är certifierad som en "Green Building", vilket innebär att byggnaden är moderniserad för att uppfylla dagens högt ställda miljökrav vid nybyggnationer, och 100 procent förnybar energi används för uppvärmning och elförbrukning i huset.

Vi reser också företrädesvis alltid tåg när det är möjligt i stället för flyg, när vi besöker andra orter och länder än Stockholm, där kontoret är lokaliserat.

Inom leverantörs- och produktområdet prioriteras leverantörer som har en tydlig

miljöpolicy och vi har en branschledande Code of Conduct för alla våra leverantörer i hela världen.

Sedan 2022 är vi en del Bokbranschens Klimatinitiativ, tillsammans med andra förlag och återförsäljare. Målet är att öka kunskapen och ge ännu mer tyngd i klimatarbetet med branschens gemensamma leverantörer. Enligt den gemensamma beräkning som vi gjorde släpper bokbranschen totalt ut 39 254 ton CO<sub>2</sub>e, det motsvarar 0,08% av Sveriges utsläpp 2021. Av Bokbranschens utsläpp stod Norstedts Förlagsgrupp för knappt 10%. I Sverige släpper en genomsnittlig bok ut 650 g CO<sub>2</sub>e, att jämföra med vår genomsnittliga bok som släpper ut 455 g CO<sub>2</sub>e.

Den första rapporten från Bokbranschens Klimatinitiativ finns att ladda ned på [www.bbki.se](http://www.bbki.se)

## BOKENS KLIMATAVTRYCK

	SCOPE 1, 2 och 3 (VERKSAMHET) *	SCOPE 3 (TRYCKTA BÖCKER)	SCOPE 3 (LJUDBÖCKER)	TOTAL
2019	226	3471	31	3728
2020	279	3486	30	3748
2021	128	2436	37	3742
2022	181	2275	76	2532

Vår verksamhet inkluderar exempelvis tjänsteresor, inköp till kontor, avfall, etc. (Beräknat på market based-metoden. Ton Co<sub>2</sub>e)

Utsläppen från ljudbok är hög eftersom det är svårt att redovisa om konsumenterna använder förnybar eller fossilfri el när de lyssnar på våra ljudböcker. Vilket gör att vi använder en så kallad residualmixen, som är ett uppskattat värde av elens utsläpp i Sverige. Residualmixen tas fram årligen av Energimarknadsinspektionen.

Kriget i Ukraina gjorde elen både dyrare och mindre miljövänlig under 2022. Effekten är att utsläppen från de energikrävande pappersbruken har ökat. Utsläppen från våra transporter har minskat då vi lyckats ställa om till mer båtbaseade transporter och färre lastbilstransporter.

Under 2022 har även våra tryckerier utvecklat sin rapportering, vilket har förbättrat kvaliteten på vår mätning. Detta har bidragit till att vi kunna ersätta tidigare höga antaganden med mer korrekta data som är lägre.

Redan 2021 minskade vi våra utsläpp från våra tryckta böcker med hjälp av nya pappersval, det arbetet har fortsatt under 2022. Vi trycker också de allra flesta av våra böcker i Sverige eller Lettland. Under 2022 tryckte vi färre böcker i Kina, framförallt samproduktioner där vi själva inte har möjlighet att välja tryckeri.

## SÅ MYCKET SLÄPPER EN BOK UT

Koldioxidutsläpp från en ljudbok	Koldioxidutsläpp från en tryckt bok	Utsläpp per anställd
11,7 g CO <sub>2</sub> e	455 g CO <sub>2</sub> e	24,0 ton CO <sub>2</sub> e

## ANDRA KLIMATINITIATIV

Norstedts Förlagsgrupp strävar efter att utveckla tryckproduktionen med miljömärkningar som har högt ställda miljökrav. Som en del av miljöarbetet trycks nästan alla böcker inom förlagsgruppen på FSC-certifierat papper (Mixed Sources).

Vidare är också alla non-books-produkter inom företaget CE-certifierade (Conformité Européenne) enligt europeiska regleringar. En CE-märkt produkt innebär att produkten har genomgått föreskrivna kontrollprocesser för att uppnå grundläggande krav på exempelvis hälsa, säkerhet, funktion och miljö.

De böcker som inte säljs makuleras i samarbete med vår distributionspartner Speed Logistics, som i sin tur anlitar underleverantören Returpapperscentralen. De tar emot våra böcker och sorterar ut det

som inte är böcker. Exempelvis ligger böcker ibland i kartonger, kartongerna tar de hand om separat och återvinner som wellpapp. Böckerna hackas sedan sönder i småbitar och pressas ihop till balar som Returpapperscentralen kör till pappersbruk för återanvändning. Böcker med lägre återvinningskvalitet, exempelvis plastade eller tunnare böcker med mycket pärm och lite papper tas om hand i ett annat flöde för pappersmaterial.

Mer än 80 procent av allt förbrukat papper i Sverige återvinns, vilket ger stora miljövinster. Varje ton returpapper motsvarar 14 träd och kan återvinnas 6-7 gånger innan fibern är förbrukad. Återvunnet papper används främst vid tillverkning av wellpapp, förpackningskartong, tidningspapper och hygienpapper.

---

## Fokusområde: Barns läsning

Att öka läsandet och läsförståelsen bland barn är en angelägen fråga där förlagsgruppen är mycket aktiv. Att öka läsförståelsen och

språkutvecklingen bland barn och unga är, precis som när det gäller yttrandefrihet, inte bara en fråga för bokbranschens framtid, utan ger en god grund för varje individs rätt till en bra start i livet och är därmed en samhällsfråga av stor vikt.

Rabén & Sjögren deltar i olika läsfrämjande projekt och samarbetar återkommande med flera organisationer.

Förlagsgruppen gör en satsning för att inspirera lärare och förskolepersonal. Projektet heter Läslust och vi anordnar under vår- och höstterminerna flera digitala evenemang för bibliotekarier, lärare, förskolelärare och pedagoger. Vi ger även ut en tidning två gånger om året för lärare, som är fylld med tips och inspiration för att hjälpa lärare att öka läslusten i låg- och mellanstadiet.

2021 drog Rabén & Sjögren projektet Den stora läsutmaningen, som genomfördes för andra året tillsammans med Adlibris och Bonnier Carlsen. Målgruppen är Sveriges fjärdeklassare som under hösten tävlade i att läsa mest. Under 2022 deltog 30 000 barn,

vilket är mer än var tredje fjärdeklass i Sverige. Tillsammans läste de nästan 700 000 timmar. Den stora läsutmaningen har fått stort genomslag i media och får lovord av lärare och elever.

Förlaget har också ett långsiktigt samarbete med Läsföräldrainstitutet i Södertälje – en verksamhet som vill ge barn, främst i mer utsatta områden, ordets makt samt en plats och en metod för att skapa möten kring barnlitteratur. Detta i huvudsak genom högläsning och interaktiv improvisationsteater samt genom att dela ut böcker för läsning i hemmet.

Förlagens mångfaldsarbete är inriktat på att öka och bredda representationen av författare, illustratörer, förmedlare och läsare som inte självklart hittar till våra förlag och vår utgivning.



# Fokusområde: Yttrandefrihet

Att ha en trygg och ohotad yttrandefrihet är grundläggande för hela bokbranschen. Om yttrandefriheten begränsas kommer det inte bara att påverka bokutgivningen, utan även samhällsklimatet på ett oåterkalleligt sätt. Vår roll är att stötta utsatta förläggare runt om i världen och att ge ut texter av röster som annars inte skulle bli lästa.

Norstedts Förlagsgrupp stödjer flera organisationer som arbetar för yttrandefrihet, bland annat Svenska PEN, och förlagsgruppen är även medlem i PEN International Publishers Circle. PEN är en organisation som arbetar för yttrandefrihet och är en viktig röst för att skydda det fria ordet samt stödja förföljda och fängslade författare.

Under 2022 stöttade Norstedts Förlagsgrupp den Akutfond som delar ut pengar till förläggare i nöd. Rysslands anfall på Ukraina innebar en prövning för förläggare och förlag i krigets Ukraina och Akutfonden kunde under året göra flera viktiga och avgörande insatser.

Norstedts Förlagsgrupp är även en del av svenska Grupp Krilon, som består av större förlag och organisationer som på olika sätt

engagerar sig i yttrandefrihetsfrågor, och som valt att ge ett ytterligare stöd till Svenska PENs arbete för det fria ordet.

Förlagsgruppen har även en pågående utgivning av bland annat Stig Dagerman, Anne Frank, James Baldwin och Victor Klemperer.

Förlagsgruppen delar ut flera stipendier och priser till svenska författare, samt till internationella författare som arbetar mot extremism i olika former. Vi bidrar bland annat till Prix Voltaire, som är IPA:s (International Publishers Association) pris som går till en person/organisation som arbetar för rätten att sprida det fria ordet. Vi upplåter också våra lokaler på Riddarholmen till organisationer som arbetar för yttrandefrihet och ger dem en plats och arena i vårt förlagshus

---

## Personal

Vårt arbete med hållbarhet omfattar också en sund arbetsmiljö, där vi verkar för en jämställd arbetsplats utan kränkande särbehandling eller trakasserier och där alla medarbetare har möjligheter att utvecklas.

Mångfald är självklart och ska vara ett naturligt inslag i vår verksamhet. Varje rekrytering ska betraktas som ett tillfälle att öka mångfalden inom Norstedts Förlagsgrupp. Alla kandidater, oavsett

bakgrund, ålder, etnicitet, kön, sexuell läggning eller funktionshinder behandlas lika i våra rekryteringsprocesser.

Företaget tillämpar sedan många år kollektivavtal med KFO/Unionen. Samverkan sker med den lokala Unionenklubben och tillsammans med företagets arbetsmiljöombud bedriver vi ett välfungerande systematiskt arbetsmiljöarbete. Tillsammans med arbetsmiljöombuden undersöker, åtgärdar och följer vi kontinuerligt upp risker i verksamheten. Vi har under 2020 inte haft några rapporterade tillbud.

Regelbundna medarbetarundersökningar genomförs också med hjälp av ett nytt digitalt verktyg, som möjliggör tätare uppföljning av resultaten och större flexibilitet kring att ställa frågor och följa upp samt att göra fördjupade undersökningar.

Som tjänstemannaföretag har vi låga risker relaterade till den fysiska arbetsmiljön. Gällande den psykosociala och organisatoriska arbetsmiljön har bolaget en låg sjukfrånvaro och bedriver ett aktivt arbete med att förebygga och tidigt fånga upp symptom på stressrelaterade sjukdomar. I de få fall som sjukskrivning relaterat till stress har förekommit har bolaget haft ett gott samarbete med rehabilitering och företagshälsovård och verkat för en lugn och trygg återgång i arbete.

Vi arbetar även aktivt med månatliga informationsmöten och en intern kommunikationskanal för löpande information om personalrelaterade frågor, förändringar och uppdateringar om verksamheten. På så sätt skapar vi tydlighet och transparens vilket minskar risken för stress relaterat till organisatorisk arbetsmiljö.

Norstedts Förlagsgrupp strävar efter att ha ett öppet företagsklimat med hög affärsetik.

Medarbetare, kunder och leverantörer är viktiga källor till insikt om eventuella förbättringsåtgärder. Den som misstänker att oegentligheter som strider mot Norstedts Förlagsgrupps värderingar, uppförandekod eller lag kan varna genom en oberoende visselblåsarfunktion för bolagets anställda.

#### JÄMSTÄLLDHET

Anställda kvinnor/män: 86 % / 13 %

Ledningsgrupp kvinnor/män: 57% / 43 %

Styrelsen kvinnor/män: 87% / 13 %

ANDEL SJUKFRÅNVARO 2022: 1,65 %

## Affärsrelationer

Norstedts Förlagsgrupp ställer höga krav på att våra leverantörer ska agera korrekt och ansvarstagande. Vi vill på detta sätt också skapa ringar på vattnet och även påverka de leverantörer och producenter som vi inte har en direkt dialog med.

Förlagsgruppen har en Uppförandekod som omfattar samtliga leverantörer, deras underleverantörer samt övriga affärs- och samarbetspartners till hel- och delägda bolag inom Norstedts Förlagsgrupp. Uppförandekoden baseras på internationellt

vedertagna initiativ och standarder, såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella

företag samt ILO:s konventioner. Leverantörer av såväl varor som tjänster till Norstedts Förlagsgrupp ska uppfylla kraven i Uppförandekoden samt vidta åtgärder för att säkerställa att deras underleverantörer uppfyller kraven i Uppförandekoden, som utgör miniminivån för det ansvarstagande

som ska ligga till grund för samarbetet. Där tydliggörs att det inte bara är Norstedts Förlagsgrupp, utan samtliga företag som förlagsgruppen anlitar eller samarbetar med, ska efterleva nationella lagar och arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning, bedrägeri och mutor.

## OM NORSTEDTS FÖRLAGSGRUPP

Vi är Sveriges ledande förlagshus med en bred och uppmärksam utgivning. Vi ger ut skönlitteratur, facklitteratur, barn och ungdomsböcker med både kvalitet och bredd. Förlagsgruppen består av Norstedts, Rabén & Sjögren, Brombergs, B. Wahlströms, Printz Publishing, Tiden samt Böckernas klubb och Barnens bokklubb .

Norstedts grundades 1823 och är Sveriges äldsta förlag. Norstedts ger ut både svensk och utländsk skönlitteratur, men även sakprosa, biografier, historia, samt faktaböcker om mat, hälsa och trädgård. Förlaget har givit ut närmare 30 nobelpristagare.

Rabén & Sjögren grundades 1942 och ger ut svenska och utländska bilderböcker och textböcker för små och stora barn. Förlaget ger bland annat ut Astrid Lindgren, Alfons Åberg, Mamma Mu och Harry Potter.

B. Wahlströms Bokförlag grundades 1911 av Birger Wahlström och ger ut böcker för barn och unga. I begynnelsen utmärkte sig förlaget med att ge ut ungdomsserier för flickor och pojkar, med röda och gröna ryggar.

Printz Publishing startade 2010 och ger ut underhållning med bredd och kvalitet, framförallt svenska och utländska feelgood-romaner.

Tiden startades 2018 som ett digitalt imprint, och ger ut ljud- och e-bok främst inom underhållning och dokumentärer.

Massolit förlag grundades som Ica Bokförlag 1945 och ger ut svensk och utländsk skönlitteratur.

Brombergs bildades 1975 av Adam Bromberg och Dorotea Bromberg och ger ut skönlitteratur, främst översatt och många av förlagets författare fått Nobelpriset i litteratur.

Norstedts Förlagsgrupp ingår sedan 2016 i Storytelkoncernen. Storytel är Sveriges ledande abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker.

Norstedts Förlagsgrupp har sina lokaler på Riddarholmen, Stockholm i en byggnad som uppfördes på 1880-talet.